

**jalin**

Member of  Danareksa

# **BRAND** GUIDELINES

PT Jalin Pembayaran Nusantara

# Daftar Isi

<b>1</b>	<b>Filosofi</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Pengantar</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Identitas Korporasi</b>	<b>6</b>
3.1	Deskripsi Logo	7
3.2	Makna Identitas Korporasi	8
3.3	Identitas Bersama Holding Danareksa	9
3.4	Struktur Identitas	10
3.5	Tipografi	11
3.6	Area Kosong	12
3.7	Ukuran Minimum	13
3.8	Pedoman Warna dalam Media	14
3.9	Penggunaan Identitas yang Diperkenankan	15
3.10	Penggunaan Identitas yang Tidak Diperkenankan	16
3.11	Pengaplikasian Logo pada Skema Merek Bersama	17
3.12	Elemen Grafis	18
<b>4</b>	<b>Sarana Korporasi</b>	<b>19</b>
4.1	Kop Surat	20
4.2	Internal Memo	22
4.3	Surat Disposisi	24
4.4	Surat Keluar	25
4.5	Kartu Nama	26
4.6	Amplop DL	28

4.7	Amplop A4 Portrait	30
4.8	Map	32
4.9	Folder	34
4.10	Tali ID & Lanyard	36
4.11	ID Card	37
4.12	Kartu Pengunjung	38
4.13	Email Signature	39
4.14	Kendaraan	40
4.15	Stempel	41

<b>5</b>	<b>Sarana Komunikasi/Promosi</b>	<b>42</b>
5.1	Sistem Grid Vertikal	43
5.2	Sistem Grid Horizontal	44
5.3	Iklan Koran Vertikal	45
5.4	Iklan Koran Horizontal	46
5.5	Poster Vertikal	47
5.6	Poster Horizontal	48
5.7	Spanduk Horizontal	49
5.8	Spanduk Vertikal	50
5.9	Banner Vertikal	51
5.10	Backdrop	52
5.11	Papan Iklan Vertikal	53
5.12	Papan Iklan Horizontal	54
5.13	Pamflet/Brosur	55

<b>6</b>	<b>Merchandise</b>	<b>56</b>
6.1	Pin	57
6.2	Kaos	58
6.3	Kaos Polo	59
6.4	Topi	60
6.5	Tumbler	61
6.6	Mug	62
6.7	Sertifikat	63
6.8	Flash Disk	64
6.9	Card Holder	65
6.10	Power Bank	66

# Table of Contents

<b>1</b>	<b>Philosophy</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Corporate Identity</b>	<b>6</b>
3.1	Logo Description	7
3.2	Meaning of Corporate Identity	8
3.3	Joint Identity with Danareksa Holding	9
3.4	Identity Structure	10
3.5	Typography	11
3.6	Clear Space	12
3.7	Minimum Size	13
3.8	Color Guidelines in Media	14
3.9	Permissible Use of Identity	15
3.10	Prohibited Use of Identity	16
3.11	Application of Logo in Co-Branding Schemes	17
3.12	Graphic Elements	18
<b>4</b>	<b>Corporate Assets</b>	<b>19</b>
4.1	Letterhead	20
4.2	Internal Memo	22
4.3	Disposition Letter	24
4.4	Outgoing letter	25
4.5	Business Card	26
4.6	DL Envelope	28

4.7	A4 Portrait Envelope	30
4.8	Map	32
4.9	Folder	34
4.10	ID Strap & Lanyard	36
4.11	ID Card	37
4.12	Visitor Card	38
4.13	Email Signature	39
4.14	Vehicle	40
4.15	Stamp	41

<b>5</b>	<b>Communication/Promotion Tools</b>	<b>42</b>
5.1	Vertical Grid System	43
5.2	Horizontal Grid System	44
5.3	Vertical Newspaper Advertisements	45
5.4	Horizontal Newspaper Advertisements	46
5.5	Vertical Posters	47
5.6	Horizontal Posters	48
5.7	Horizontal Banner	49
5.8	Vertical Banners	50
5.9	Vertical Banners	51
5.10	Backdrop	52
5.11	Vertical Billboards	53
5.12	Horizontal Billboards	54
5.13	Pamphlets/Brochures	55

<b>6</b>	<b>Merchandise</b>	<b>56</b>
6.1	Pin	57
6.2	T-Shirt	58
6.3	Polo Shirt	59
6.4	Cap	60
6.5	Tumbler	61
6.6	Mug	62
6.7	Certificate	63
6.8	Flash Drive	64
6.9	Card Holder	65
6.10	Power Bank	66

# 01

# Filosofi

## Philosophy

Dibangun untuk mendorong sinergi BUMN dan mendukung kedaulatan sistem pembayaran dalam negeri, PT Jalin Pembayaran Nusantara (Jalin) bertransformasi menjadi *digital enabler* yang menghubungkan masyarakat dengan ekosistem finansial dan non finansial. Hal ini sesuai dengan visi Jalin yaitu “*The National Digital Highway*” demi memberikan kontribusi berkelanjutan dalam ekosistem keuangan digital.

*Established to foster synergy among state-owned enterprises (BUMN) and support the sovereignty of the domestic payment system, PT Jalin Pembayaran Nusantara (Jalin) has evolved into a digital enabler that connects the community with both financial and non-financial ecosystems. This aligns with Jalin's vision of "The National Digital Highway," aimed at making sustainable contributions to the digital financial ecosystem.*

# 02

## Pengantar

### Introduction

Ini merupakan buku panduan merek Jalin. Mari mengenal merek Jalin lebih baik dan cara mengimplementasikannya ke dalam seluruh materi komunikasi demi menjaga citra Jalin.

*This book serves as the branding guidelines for Jalin. Let's delve deeper into understanding the Jalin brand and how to seamlessly integrate it into all communication materials to uphold the Jalin's image.*

# 03

## Identitas Korporasi

### Corporate Identity

Identitas Jalin berperan sebagai penunjang visibilitas merek kami kepada masyarakat luas. Aturan yang tercantum dalam buku panduan merek ini harus diikuti oleh internal Jalin dan seluruh pihak yang berkepentingan dengan Jalin.

*The Jalin identity plays a crucial role in enhancing our brand's visibility to the wider community. The guidelines outlined in this branding playbook must be adhered to by all parties involved with Jalin.*

## 3.1 Deskripsi Logo

*Logo Description*

Logo utama Jalin terdiri dari logotype “Jalin” berwarna merah dengan jenis Font Gotham Rounded Bold.

*The primary Jalin logo consists of the logotype “Jalin” in red, using the Gotham Rounded Bold font.*

The image shows the primary logo for Jalin, which is the word "jalin" written in a bold, lowercase, red font. The font is Gotham Rounded Bold, characterized by its thick, rounded letters and a clean, modern aesthetic. The letters are closely spaced, and the overall appearance is strong and professional.

## 3.2 Makna Identitas Korporasi

*Meaning of Corporate Identity*

# jalin

Font “Jalin” yang sederhana mencerminkan efisiensi dan ketangkasan dalam bekerja. Seluruh ujung hurufnya berbentuk bulat/ melengkung tanpa adanya border melambangkan dinamisme Jalin yang senantiasa adaptif dan terbuka dalam menjalin sinergi kemitraan, bisnis dan inovasi.

*The simple “Jalin” font reflects efficiency and agility in work. Its rounded ends without borders signify Jalin’s dynamic adaptability and openness in fostering synergies among partnerships, business, and innovation.*



**Red**  
C0 M95 Y100 K0  
R238 G49 B36

### **Warna merah**

Mencerminkan energi serta semangat Jalin dalam berperan aktif mewujudkan efisiensi dan kedaulatan sistem pembayaran nasional.

*Red Color symbolizing energy and the Jalin’s spirit in actively contributing to the realization of efficiency and sovereignty in the national payment system.*

## 3.3 Identitas Bersama Holding Danareksa

*Joint Identity with Danareksa Holding*

Logo identitas bersama digunakan untuk merepresentasikan bagian dari keluarga besar Holding BUMN Danareksa dengan menempatkan PT Danareksa (Persero) sebagai induk holding.

Penambahan endorser ini disusun dari tiga unsur utama, yakni tulisan garis pembatas, logotype “Member of” dan logo PT Danareksa (Persero).

*The Joint identity logo is used to represent a part of the larger family of Danareksa BUMN Holding, with PT Danareksa (Persero) as the parent holding company.*

*This additional endorser is composed of three main elements: a line divider, the logotype “Member of,” and the PT Danareksa (Persero) logo.*

Member of  Danareksa



**Blue**

C98 M77 Y4 K0  
R13 G82 B159

**Dark Grey**

C30 M30 Y30 K0  
R182 G170 B167

**Light Grey**

C14 M15 Y15 K0  
R217 G208 B205

**Warna Biru, Abu-Abu Tua dan Abu-Abu Muda**

Diambil dari logo PT Danareksa (Persero) sebagai identitas Induk Holding.

*Blue, Dark Gray, and Light Gray Colors are adopted from the PT Danareksa (Persero) logo as the identity of the Parent Holding Company.*

# 3.4 Struktur Identitas

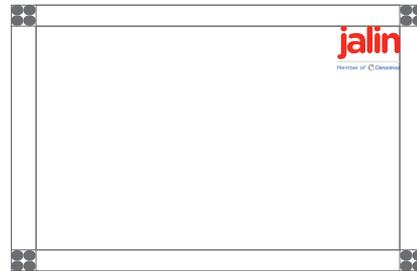
Identity Structure

Identitas Jalin dibentuk dari beberapa elemen, warna dan ukuran yang telah ditentukan. Untuk memastikan penggunaan yang benar perlu diperhatikan struktur identitas yang konsisten dan tidak berubah.

*The Jalin identity is composed of several elements, colors, and predetermined sizes. To ensure correct usage, it's essential to maintain a consistent and unchanging identity structure.*



Komposisi Logo pada empat sudut  
Logo Composition at four corners



Top Right



Top Left



Bottom Right



Bottom Left

# 3.5 **Tipografi**

Typography

Tipografi adalah aspek yang penting dalam komunikasi. Penggunaan jenis huruf yang tepat dan konsisten akan meninggalkan kesan yang kuat di masyarakat.

Font family yang digunakan Jalin adalah Gotham sebagai font utama dan Arial sebagai font sekunder. Jenis huruf ini harus digunakan dalam aplikasi cetak maupun digital.

*Typography is a crucial aspect of communication. Utilizing the appropriate and consistent typefaces leaves a lasting impression on the public.*

*The font family used by Jalin is Gotham as the primary font and Arial as the secondary font. These typefaces must be used in both print and digital applications.*

## Abg **Font Primer** **Gotham Family**

### Gotham Light

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ \$ % ^ & \* ( ) + < > ? / ,

### Gotham Medium

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ \$ % ^ & \* ( ) + < > ? / ,

### Gotham Book

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ \$ % ^ & \* ( ) + < > ? / ,

### Gotham Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ \$ % ^ & \* ( ) + < > ? / ,

## Abg **Font Sekunder** **Arial Family**

### Arial Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ \$ % ^ & \* ( ) + < > ? / ,

### Arial Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog  
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ \$ % ^ & \* ( ) + < > ? / ,

## 3.6 Area Kosong

Clear Space

Untuk menjaga agar logo terlihat jelas dan mudah dibaca di semua aplikasi, maka harus diterapkan ukuran bidang yang proporsional.

Identitas korporasi memiliki area kosong yang bertujuan untuk menjaga visibilitas dan kerapihan penempatan identitas pada seluruh aplikasi.

Area kosong di sekitar identitas bersifat mutlak dan elemen grafis lainnya tidak boleh ditempatkan di area kosong tersebut.

*To ensure that the logo remains clear and easily readable across all applications, it is essential to apply proportional clear space.*

*The corporate identity has designated clear space intended to maintain visibility and neatness in the placement of the identity across all applications.*

*The clear space around the identity is absolute, and no other graphic elements should be placed within this clear space.*



## 3.7 Ukuran Minimum

*Minimum Size*

Keterbacaan logo bergantung pada piksel, resolusi, pigmen warna, metode pencetakan, dan lain-lain.

Agar logo dapat dilihat dengan baik, maka ditetapkan ukuran minimum sebagai standar untuk media digital dan cetak.

*The legibility of the logo depends on pixels, resolution, color pigments, printing methods, and other factors.*

*To ensure optimal visibility, minimum size standards are established for both digital and print media.*

### Penggunaan Identitas dengan Endorser *Use of Identity dengan Endorser*

**Digital**  
Ukuran minimum  
*minimum size*

**jalin**

Member of  Danareksa

125-130pt

**Print**  
Ukuran minimum  
*minimum size*

**jalin**

Member of  Danareksa

35-40mm

### Penggunaan Identitas tanpa Endorser *Use of Identity without Endorser*

**Digital**  
Ukuran minimum  
*minimum size*

**jalin**

100-105pt

**Print**  
Ukuran minimum  
*minimum size*

**jalin**

25-30mm

## 3.8 Pedoman Warna dalam Media

*Color Guidelines in Media*

Pengaplikasian identitas Jalin pada media, harap menggunakan pedoman yang sudah disediakan karena setiap media mempunyai pedoman yang berbeda sesuai dengan materi media.

### 1. Proses cetak 4 warna proses (CMYK)

Penggunaan cetak 4 warna digunakan sebagai konfigurasi warna utama yang digunakan dalam berbagai media.

### 2. Konfigurasi 1 warna (Putih)

Adalah penggunaan konfigurasi 1 warna putih pada latar belakang warna-warna kontras.

*When applying Jalin's identity to the media, please use the guidelines provided because each media has different guidelines according to the media material.*

#### 1. Four-Color Process Printing (CMYK)

*The use of four-color printing is employed as the primary color configuration across various media.*

#### 2. Single-Color Configuration (White)

*This involves using a single-color configuration of white on contrasting backgrounds.*



## 3.9 Penggunaan Identitas yang Diperkenankan

*Permissible Use of Identity*

Aturan penempatan identitas Jalin harus dijaga agar konsisten. Berikut adalah beberapa aturan konfigurasi, warna dan bentuk yang diperkenankan:

1. Logo Jalin dengan latar belakang warna solid, dimana logo Jalin dapat terbaca dengan jelas.
2. Logo Jalin dengan latar belakang grafis visual yang tipis, sehingga logo Jalin dapat terbaca dengan jelas.
3. Logo Jalin dengan latar belakang foto harus diberi efek blur sehingga logo Jalin dapat terbaca dengan jelas.
4. Logo Jalin dengan latar belakang warna yang tipis sehingga logo Jalin dapat terbaca dengan jelas.

*Consistency in the placement of Jalin's identity must be maintained. Below are several rules regarding permissible configurations, colors, and forms:*

1. *The Jalin logo against a solid background, ensuring clear visibility.*
2. *The Jalin logo against a visually soft patterned background, ensuring clear visibility.*
3. *The Jalin logo against a photographic background should have a blurred effect to ensure clear visibility.*
4. *The Jalin logo against a soft-colored background, ensuring clear visibility.*



# 3.10 Penggunaan Identitas yang Tidak Diperkenankan

*Prohibited Use of Identity*

Aturan konfigurasi, warna dan bentuk harus diikuti agar konsistensi identitas Jalin terjaga dengan baik. Berikut adalah beberapa contoh penggunaan identitas Jalin yang tidak diperkenankan:

1. Meletakkan identitas 4 warna pada latar belakang warna gradasi atau grafis yang dominan.
2. Meletakkan identitas berwarna di atas foto yang dominan serta latar belakang berwarna terang yang mencolok sehingga membuat warna logo jadi kurang terlihat.
3. Mengganti salah satu warna identitas.
4. Merentangkan identitas tanpa menggunakan proporsi yang telah ditentukan.

*Rules regarding configurations, colors, and forms must be adhered to in order to maintain the consistency of the Jalin's identity. Below are examples of the improper use of Jalin's identity:*

1. *Placing the four-color identity against a background of dominant gradient colors or patterns.*
2. *Placing a colored identity over a dominant photograph with a bright and striking background, which diminishes the visibility of the logo's color.*
3. *Altering any of the identity's colors.*
4. *Stretching the identity without adhering to the predetermined proportions.*



# 3.11 Pengaplikasian Logo pada Skema Merek Bersama

*Application of Logo in Co-Branding Schemes*

Pengaplikasian logo pada skema Merek Bersama menjelaskan terkait bagaimana logo Jalin dipadukan bersama merek lain dengan format yang ditentukan. Beberapa pilihan dalam pengaplikasian tersebut antara lain:

1. Posisi logo Jalin di pojok kanan atas, logo produk di pojok kiri atas dengan besar logo Jalin 3:2 terhadap logo produk.
2. Posisi logo Jalin bersebelahan dengan logo produk, logo Jalin 3:2 terhadap logo produk.
3. Apabila kondisi tidak memungkinkan logo Jalin bisa diatur posisinya menjadi atas bawah, logo Jalin 3:2 terhadap logo produk.

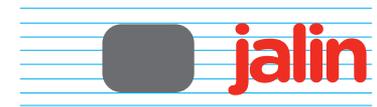
*The application of the logo in co-branding schemes describes how the Jalin logo is combined with other brands in specified formats. Some options for such applications include:*

1. *Positioning the Jalin logo in the top right corner, the product logo in the top left corner, with the Jalin logo being 3:2 in size compared to the product logo.*
2. *Placing the Jalin logo adjacent to the product logo, with the Jalin logo being 3:2 in size compared to the product logo.*
3. *If conditions do not permit, the Jalin logo can be positioned above or below the product logo, with the Jalin logo being 3:2 in size compared to the product logo.*

Dengan endorser  
*With endorser*



Tanpa endorser  
*Without endorser*



## 3.12 Elemen Grafis

Graphic Element

Elemen grafis dapat digunakan untuk melengkapi visual sarana komunikasi/promosi Jalin. Direkomendasikan untuk menggunakan elemen grafis dengan karakter yang dinamis serta dapat merefleksikan makna identitas Jalin.

Berikut adalah beberapa referensi visual yang dapat diikuti:

*Supergraphic*



*Graphic elements can be used to complement the visual communication/promotional materials of the Jalin. It is recommended to use graphic elements with dynamic characteristics that reflect the meaning of the Jalin identity.*

*Below are some visual references that can be followed:*

# 04

## Sarana

# Korporasi

## Corporate Assets

Sarana korporasi memuat panduan mengenai format yang ditentukan untuk keperluan internal Jalin maupun antara Jalin dengan merek lain.

Corporate assets encompass guidelines regarding specified formats for internal Jalin purposes as well as collaborations between Jalin and other brands.

# 4.1 Kop Surat

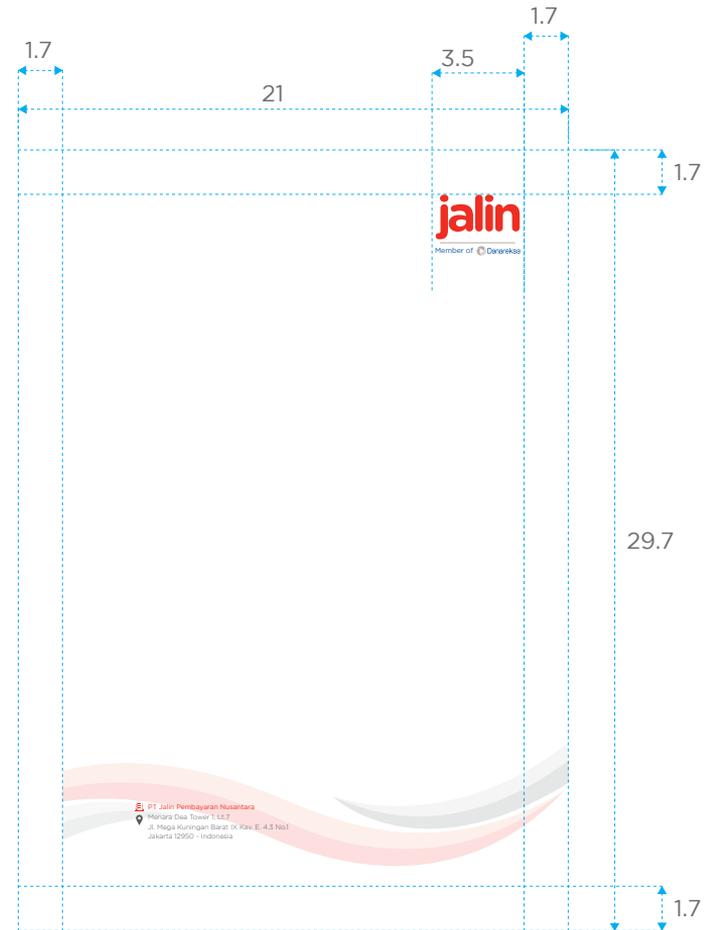
Letterhead

Pada kop surat, logo Jalin berukuran panjang 35 mm, diletakkan di sudut kanan dengan jarak penempatan 20 mm dari pojok kanan atas ke kiri dan ke bawah. Aturan ini berlaku untuk semua lembar kop dokumen Jalin.

Alamat kantor diletakkan di pojok kiri bawah dengan jarak 30 mm dari pinggir kiri dan 5 mm dari bawah. Posisi penempatan logo pada seluruh dokumen Jalin seperti surat, formulir, absensi, kontrak, slide presentasi dan sebagainya adalah pojok kanan atas.

*On the letterhead, the Jalin logo measures 35 mm in length and is placed in the top right corner with a distance of 20 mm from the top right corner and 20 mm from the right side. This rule applies to all sheets of corporate document letterheads.*

*The office address is placed in the lower left corner with a distance of 30 mm from the left edge and 5 mm from the bottom. The logo placement position on all company documents such as letters, forms, attendance sheets, contracts, presentation slides, etc., is the top right corner.*



# 4.1 Kop Surat

Letterhead

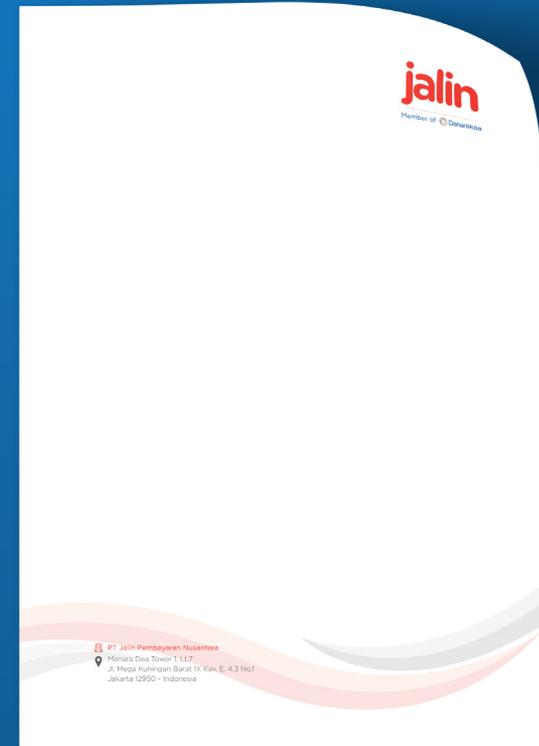
## Spesifikasi Specifications

- Ukuran : 21cm x 29.7cm  
Size
- Panjang Brand Name : 3.5 cm  
Brand Name Length
- Font Headline : 14pt  
Font Headline
- Font Body : Sesuai tipografi yang diperkenankan  
Font Body As per allowed typography
- Leading : 7.2  
Leading
- Warna : K 80%  
Color
- Cetak : 4/4 Full Color  
Printing
- Finishing : HVS 80 gr untuk dokumen umum  
Finishing (surat, form, absensi dan sejenisnya).

HVS 100gr atau kertas concorde untuk dokumen penting (lembar perjanjian/ MoU, kontrak, SK, surat penting dan sejenisnya).

80gsm HVS paper for general documents (letters, forms, attendance sheets, etc.).

100gsm HVS or concorde paper for important documents (agreements/MoUs, contracts, official letters, etc.).



## 4.2 Internal Memo

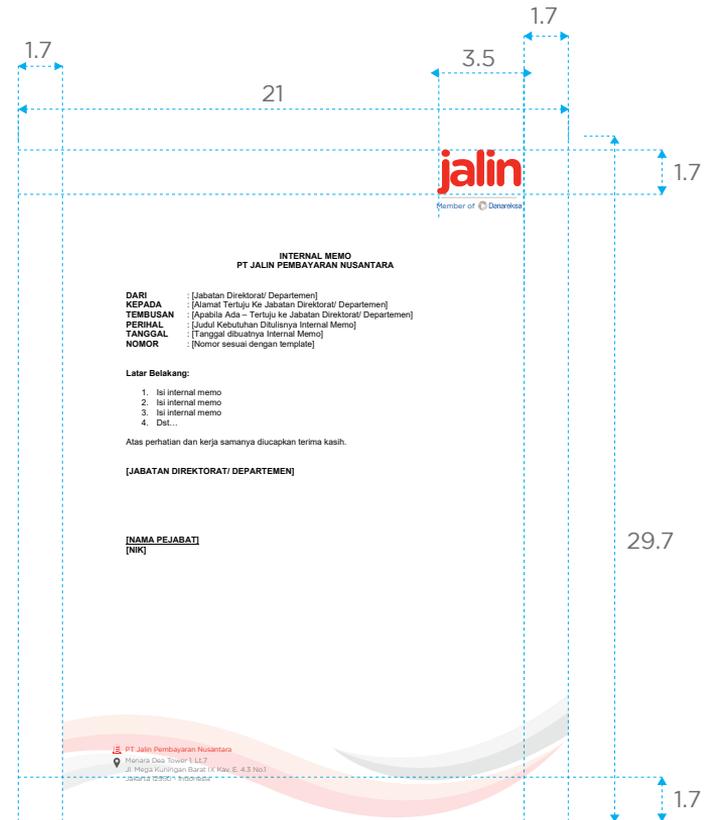
Internal Memo

Pada Internal Memo, logo Jalin berukuran panjang 35 mm, diletakkan di sudut kanan dengan jarak penempatan 20 mm dari pojok kanan atas ke kiri dan ke bawah. Aturan ini berlaku untuk semua lembar kop dokumen Jalin.

Format penggunaan font pada Internal Memo mengikuti aturan tipografi yang diperkenankan.

*For Internal Memos, the Jalin logo measures 35 mm in length and is placed in the top right corner with a distance of 20 mm from the top right corner and 20 mm from the right side. This rule applies to all sheets of corporate document letterheads.*

*The font usage format in Internal Memos follows the allowed typography rules.*



## 4.2 Internal Memo

Internal Memo

### Spesifikasi

Specifications

Ukuran Size	:	21cm x 29.7cm
Panjang Brand Name Brand Name Length	:	3.5 cm
Font Headline Font Headline	:	14pt
Font Body Font Body	:	Sesuai tipografi yang diperkenankan As per allowed typography
Leading Leading	:	7.2
Warna Color	:	K 80%
Cetak Printing	:	4/4 Full Color
Finishing Finishing	:	HVS 80 gr untuk dokumen umum (surat, form, absensi dan sejenisnya).

HVS 100gr atau kertas concorde untuk dokumen penting (lembar perjanjian/MoU, kontrak, SK, surat penting dan sejenisnya).

80gsm HVS paper for general documents (letters, forms, attendance sheets, etc.).

100gsm HVS or concorde paper for important documents (agreements/MoUs, contracts, official letters, etc.).



# 4.3 Surat Disposisi

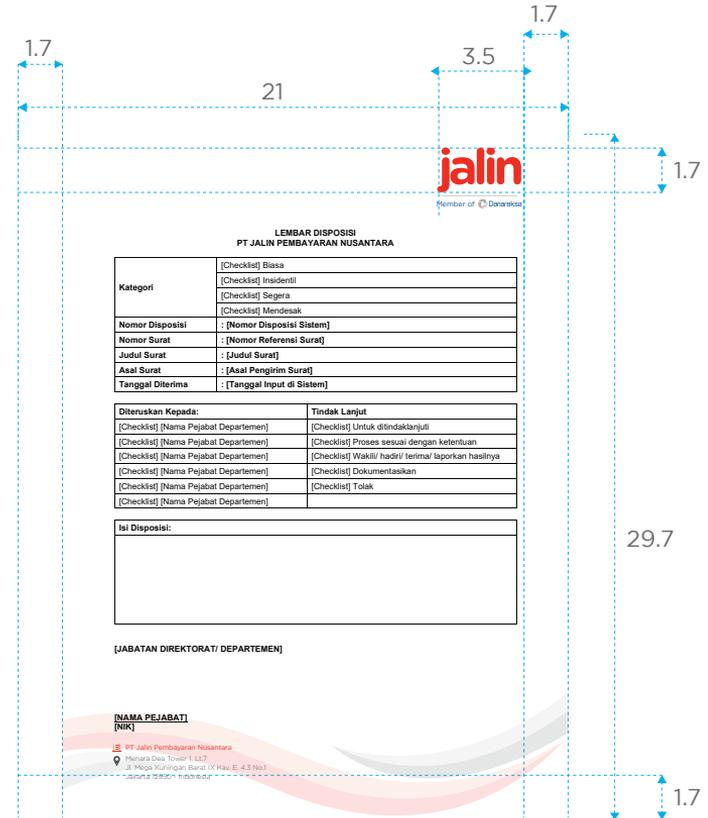
Disposition Letter

Pada Surat Disposisi, logo Jalin berukuran panjang 35 mm, diletakkan di sudut kanan dengan jarak penempatan 20 mm dari pojok kanan atas ke kanan dan ke atas.

Pada bagian alamat diletakkan di sudut kanan dengan jarak penempatan 20mm dari pojok kanan bawah ke kiri dan ke bawah.

*In the Disposition Letter, the Jalin logo measures 35 mm in length and is placed in the top right corner with a distance of 20 mm from the top right corner towards the right and upwards.*

*The address section is positioned in the bottom right corner with a distance of 20 mm from the bottom right corner towards the left and downwards.*



## 4.4 Surat Keluar

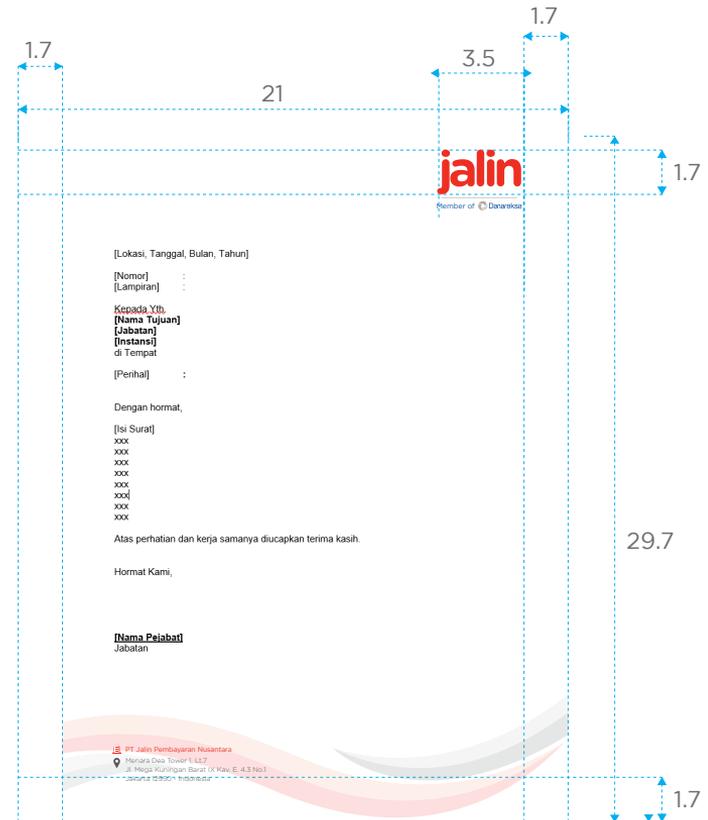
Outgoing letter

Pada Surat Keluar, logo Jalin berukuran panjang 35 mm, diletakkan di sudut kanan dengan jarak penempatan 20 mm dari pojok kanan atas ke kanan dan ke atas.

Pada bagian alamat diletakkan di sudut kanan dengan jarak penempatan 20mm dari pojok kanan bawah ke kiri dan ke bawah.

*In the Outgoing Letter, the Jalin logo measures 35 mm in length and is placed in the top right corner with a distance of 20 mm from the top right corner towards the right and upwards.*

*The address section is positioned in the bottom right corner with a distance of 20 mm from the bottom right corner towards the left and downwards.*



# 4.5 Kartu Nama

Business Card

## Halaman Depan

Sisi atas memuat informasi berisi nama dan jabatan karyawan. Sisi bawah dapat memuat informasi seperti kontak dan alamat Jalin.

## Halaman Belakang

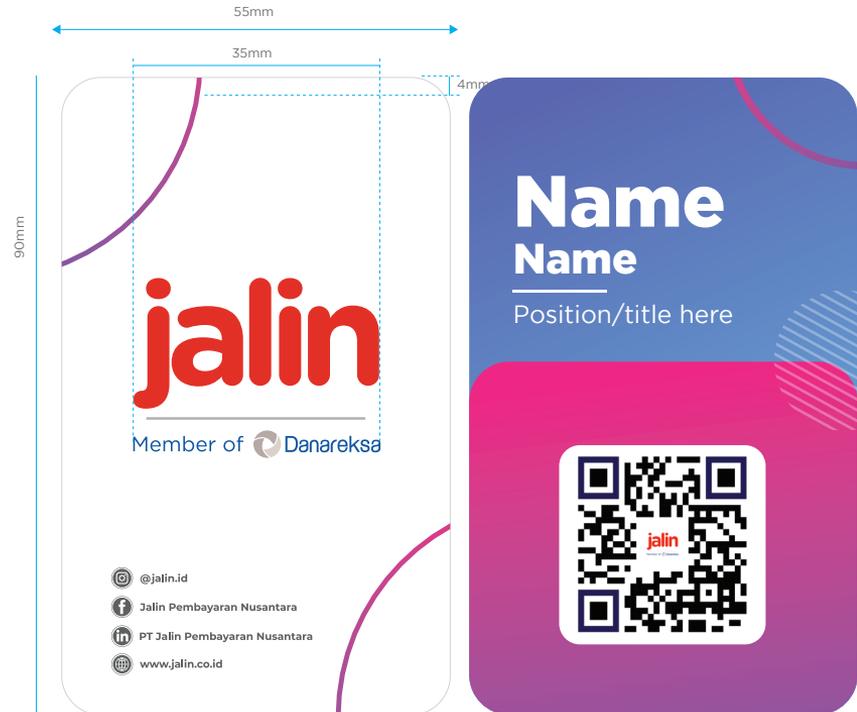
Mencantumkan logo Jalin sesuai dengan ketentuan ukuran yang berlaku beserta informasi pendukung seperti alamat website, media sosial, dan lain-lain.

### Front Page

The top section contains information such as the employee's name and position. The bottom section can include details like company contact information and address.

### Back Page

It includes the Jalin logo according to the applicable size guidelines, along with supporting information such as website address, social media, etc.



# 4.5 Kartu Nama

*Business Card*

## Spesifikasi

Specifications

Ukuran Size	: 9cm x 5.5cm
Panjang Brand Name Brand Name Length	: 3.5cm
Size Alamat Address size	: 6pt
Font Alamat Address font	: Gotham Light
Leading	: 7.2
Size Perusahaan Company size	: 6pt
Font Perusahaan Company font	: Gotham Light
Warna Color	: K 80%
Cetak Printing	: 4/4 Full Color
Materi Material	: Art Carton 260 gr
Finishing	: Laminating Doff 1/1, Cutting, Spot UV di Brand Name dan supergraphic



# 4.6 Amplop DL

DL Envelope

Pada buku ini memuat aturan penggunaan logo (posisi penempatan logo adalah pada pojok kanan atas) dan elemen grafis pada aplikasi Amplop DL.

*This book contains rules for logo usage (logo placement position is at the top right corner) and graphic elements in DL Envelope applications.*



# 4.6 Amplop DL

Envelope

## Spesifikasi

Specifications

Ukuran : 230 x 110 mm (tertutup)  
Size : 230 x 110 mm (terbuka)

Panjang Brand : 35mm  
Name  
Brand Name Length

Size Alamat : 8pt  
Address size

Font Alamat : Gotham Light  
Address font

Leading : 11  
Leading

Size Perusahaan : 8pt  
Company size

Font Perusahaan : Gotham Book  
Company font

Warna : C0 M95 Y100 K0  
Color

Cetak : 4/0 Full Color  
Printing

Materi : HVS 100gr  
Material

Finishing : Cutting, Lem  
Finishing

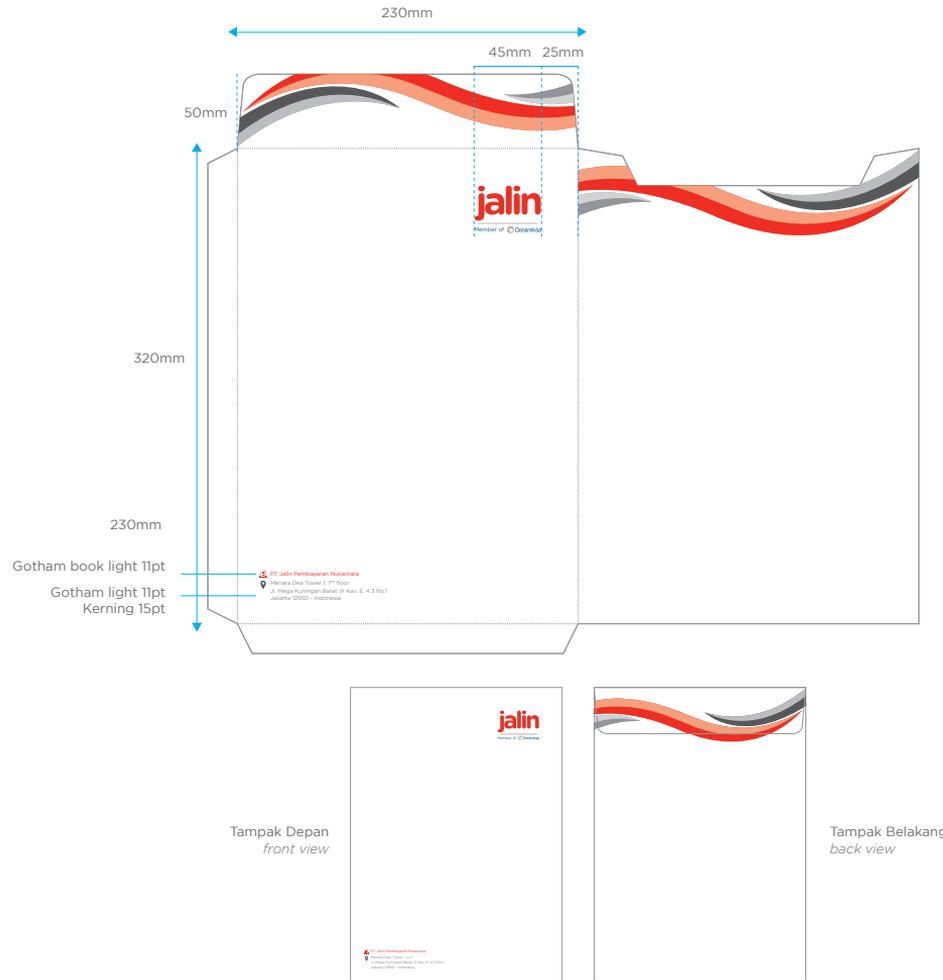


# 4.7 Amplop A4 Portrait

## A4 Portrait Envelope

Pada buku ini memuat aturan penggunaan logo (posisi penempatan logo adalah pada pojok kanan atas) dan elemen grafis pada aplikasi Amplop A4 portrait.

*This book contains rules for logo usage (logo placement position is at the top right corner) and graphic elements in A4 Portrait Envelope applications.*



## 4.7 Amplop A4 Portrait

*A4 Portrait Envelope*

### Spesifikasi

Specifications

Ukuran  
Size : 230 x 320 mm (tertutup)  
480x390 mm (terbuka)

Panjang Brand  
Name : 45mm  
Brand Name Length

Size Alamat  
Address size : 11pt

Font Alamat  
Address font : Gotham Light

Leading  
Leading : 15

Size Perusahaan  
Company size : 11pt

Font Perusahaan  
Company font : Gotham Book

Warna  
Color : K 80%

Cetak  
Printing : 4/0 Full Color

Materi  
Material : HVS 100gr

Finishing  
Finishing : Cutting, lem

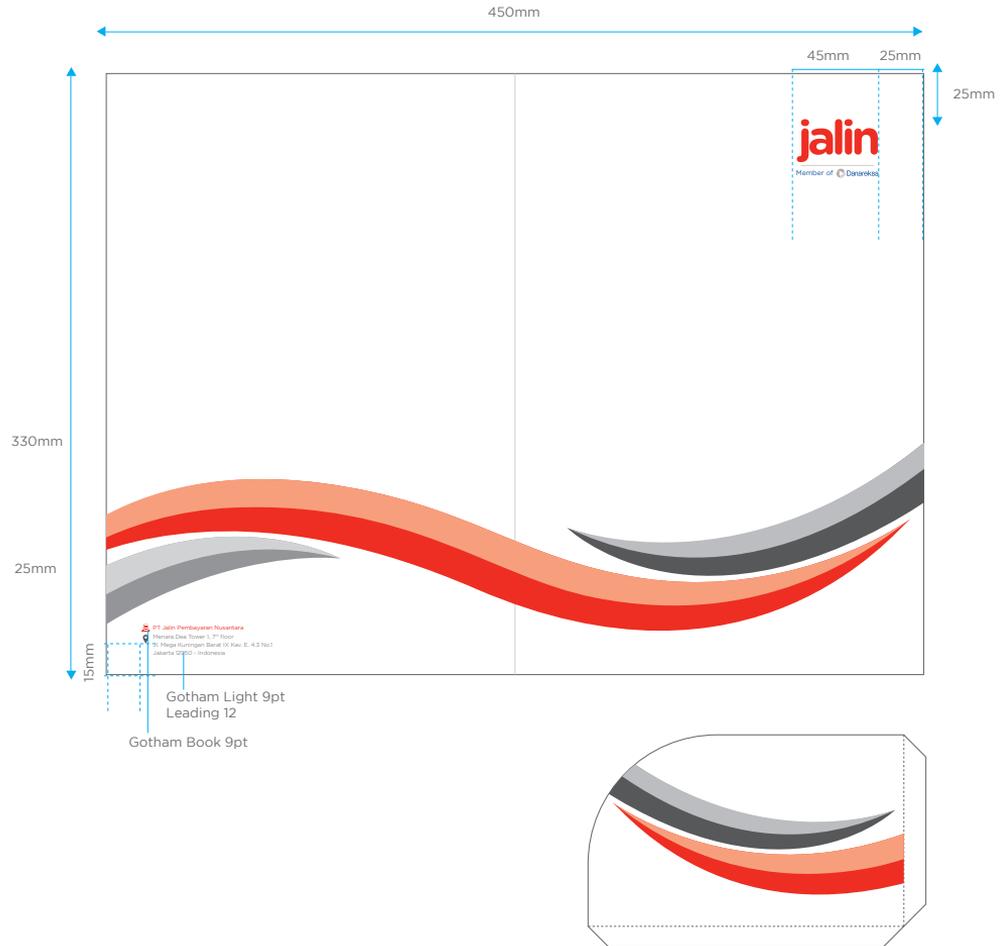


# 4.8 Map

Map

Pada buku ini memuat aturan penggunaan logo (posisi penempatan logo adalah pada pojok kanan atas) dan elemen grafis pada aplikasi Map.

*This book contains rules for logo usage (logo placement position is at the top right corner) and graphic elements in Map applications.*



# 4.8 Map

Map

## Spesifikasi

Specifications

Ukuran Size	: 225 x 330 mm (tertutup) 250 x 330 mm (terbuka)
Panjang Brand Name Brand Name Length	: 45cm
Size Alamat Address size	: 9pt
Font Alamat Address font	: Gotham Light
Leading	: 12
Size Perusahaan Company size	: 9pt
Font Perusahaan Company font	: Gotham Book
Warna Color	: CO M95 Y100 K0
Cetak Printing	: 4/1 Full Color
Materi Material	: Art Carton 310 (Optional)
Finishing Finishing	: Laminating doff dua muka, SPOT UV di brand name, Cutting di Kantong (Optional)

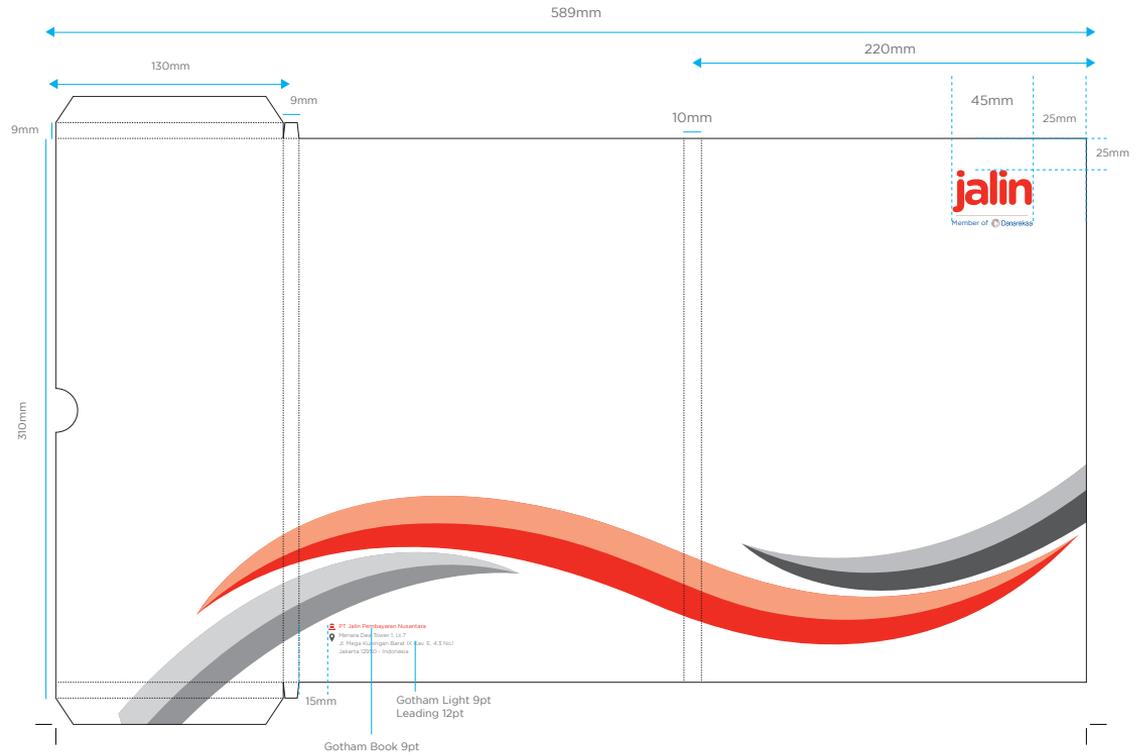


# 4.9 Folder

Folder

Pada buku ini memuat aturan dalam penggunaan logo (posisi penempatan logo adalah pada pojok kanan atas) dan elemen grafis pada media Folder.

*This book contains rules for logo usage (logo placement position is at the top right corner) and graphic elements in Folder media applications.*



## 4.9 Folder

Folder

### Spesifikasi

Specifications

Ukuran Size	:	9cm x 5.5cm
Panjang Brand Name	:	4.5cm
Brand Name Length		
Size Alamat Address size	:	6pt
Font Alamat Address font	:	Gotham Light
Leading	:	7.2
Leading		
Warna Color	:	K 80%
Size Perusahaan Company size	:	6pt
Font Perusahaan Company font	:	Gotham Light
Warna Color	:	K 80%
Cetak Printing	:	4/4 Full Color
Materi Material	:	Art Carton 260 gr
Finishing	:	Laminating Doff 1/1, Cutting, Spot UV di Brand Name dan supergraphic



## 4.10 Tali ID & Lanyard

ID Strap & Lanyard

Pada buku ini memuat aturan penggunaan logo dan elemen grafis pada tali ID Card karyawan.

*This book contains rules for logo and graphic element usage in employee ID card lanyard applications.*

### Spesifikasi

Specifications

Ukuran : 900 x 20 mm  
Size

Panjang Brand : 25mm  
Name  
Brand Name  
Length

Jarak antar : 40mm  
Brand Name  
Spacing between  
Brand Names

Materi : Nylon  
Material

Cetak : Sablon satu muka  
Printing



## 4.11 ID Card

ID Card

Pada buku ini memuat aturan penggunaan logo dan elemen grafis pada ID Card karyawan. Posisi penempatan logo mengikuti desain yang tercantum pada panduan.

Pada sisi depan ID Card terdapat logo Jalin dan identitas berupa foto dan nama karyawan. Pada bagian belakang terdapat nama lengkap karyawan, NIK, aturan penggunaan ID Card dan alamat Jalin.

*This book contains rules for logo and graphic element usage in employee ID card applications. The logo placement follows the design specified in the guidelines.*

*The front side of the ID card features the Jalin logo and employee identification including photo and name. The back side includes the employee's full name, NIK (employee identification number), ID card usage rules, and Jalin address.*

### Spesifikasi

Specifications

Ukuran Size	: 54 x 86 mm
Ketebalan Thickness	: 0,76 mm
Material	: PVC
Panjang Brand Name Brand Name Length	: 30mm
Proses Cetak Print Process	: Digital Printing/Sablon/Offset
Optional	: Barcode, Magnetic Stripe
Nama Name	: Gotham Bold 10pt



## 4.12 Kartu Pengunjung

Visitor Card

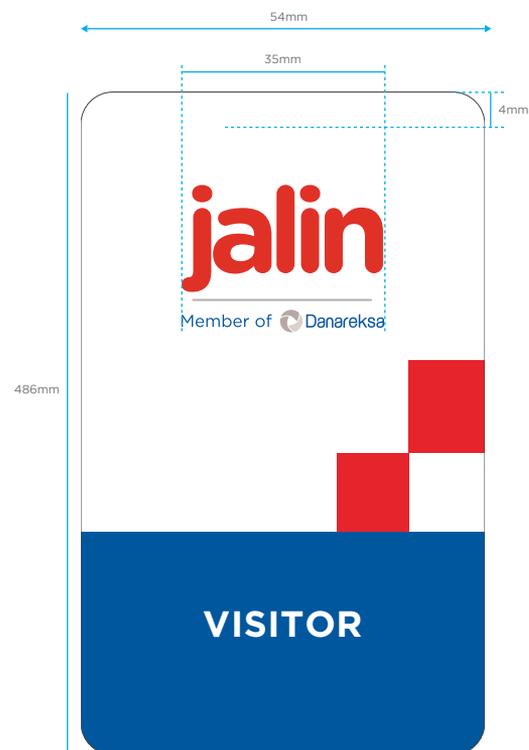
Pada buku ini memuat aturan penggunaan logo dan elemen grafis pada kartu pengunjung.

*This book contains rules for logo and graphic element usage on visitor cards.*

### Spesifikasi

Specifications

Ukuran Size	: 54 x 86 mm
Panjang Brand Name Brand Name Length	: 35 mm
Jenis dan Ukuran Font Font Type and Size	: Gotham Bold 16pt
Material	: PVC

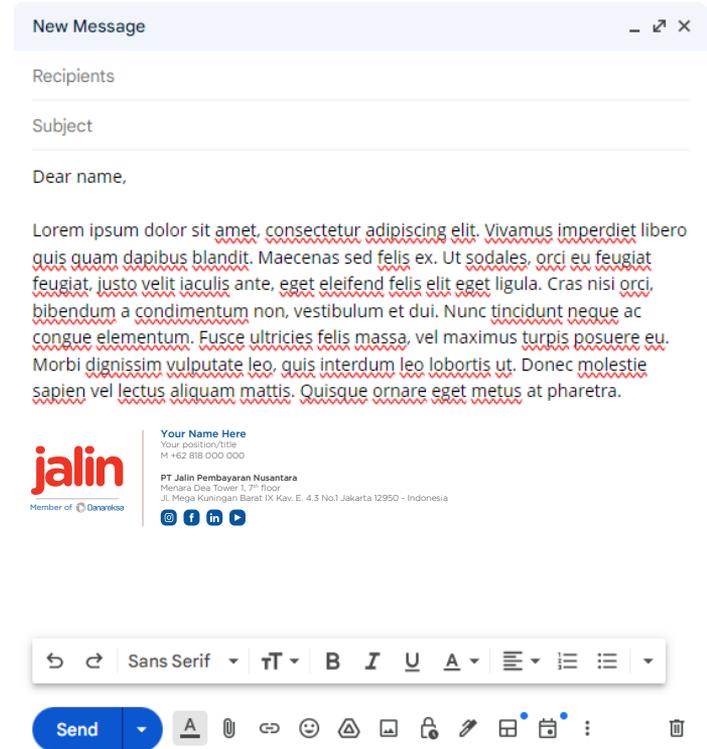


# 4.13 Email Signature

## Email Signature

Email signature memuat nama karyawan, jabatan, alamat Jalin dan logo Jalin. Konfigurasi email signature mengikuti contoh berikut.

*The email signature includes the employee's name, position, Jalin address, and Jalin logo. The configuration of the email signature follows the example below.*



# 4.14 Kendaraan

Vehicle

Pada buku ini memuat aturan dalam penggunaan logo dan elemen grafis pada aplikasi kendaraan operasional Jalin.

Halaman ini juga dilengkapi dengan informasi spesifikasi ukuran dan jenis material cetak yang digunakan.

*This book contains rules for the usage of logos and graphic elements in Jalin operational vehicle applications.*

*This page is also equipped with information on specifications for the size and type of printing material used.*

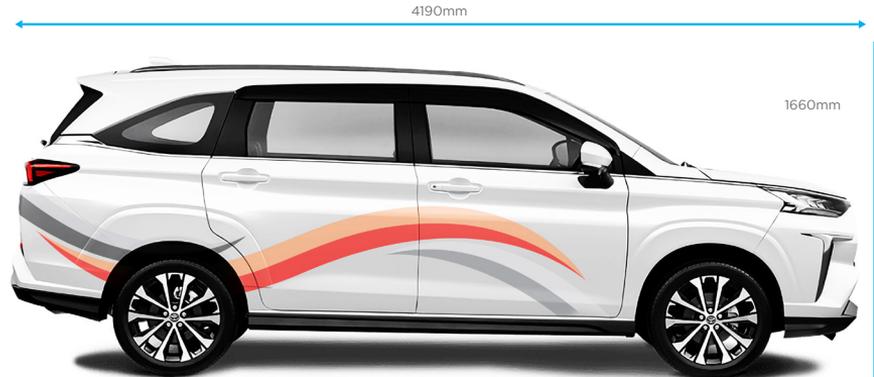
### Spesifikasi

Specification

Ukuran Logo : 250 mm  
Logo Size

Cetak : 4/0  
Print

Print : Digital Printing (diecut)  
Print type



## 4.15 Stempel

Stamp

Pada buku ini memuat aturan dalam penggunaan logo pada aplikasi stempel Jalin dengan 2 pilihan: warna dan konfigurasi 1 warna.

*This book contains rules for the usage of the Jalin logo in stamp applications with 2 options: color and 1-color configuration.*

### Spesifikasi

Specifications

Ukuran Size	:	60 x 35 mm
Panjang Brand Name	:	45mm
Brand Name Length		
Stempel Otomatis Automatic Stamp	:	3 Color
Stempel Kayu Wooden Stamp	:	1 Color



05

**Sarana**

**Komunikasi/Promosi**

Communication/Promotion Tools

# 5.1 Sistem Grid Vertikal

*Vertical Grid System*

Pada media sarana komunikasi dalam format vertikal, area bidang visual menggunakan perbandingan 1:2, 2:3, 1:4, 2:3.

Area visual dengan perbandingan 1:2 digunakan untuk papan iklan, 2:3 biasanya digunakan untuk media komunikasi poster, iklan majalah, laporan tahunan dan profil perusahaan.

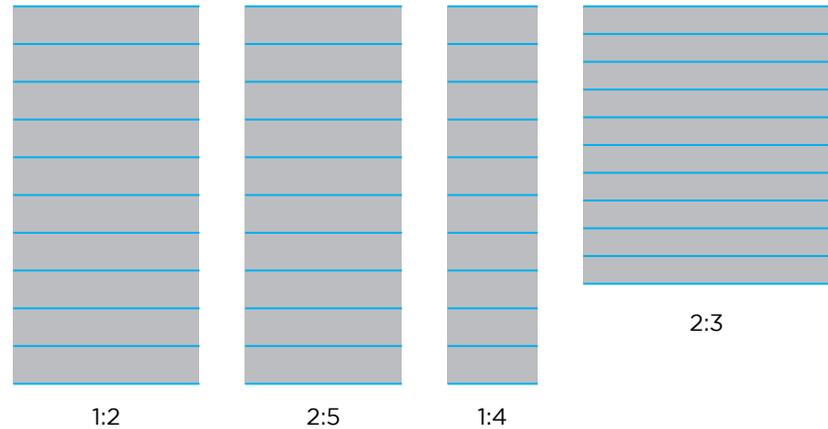
Sedangkan perbandingan 2:5 digunakan untuk spanduk gulung, 1:4 untuk umbul-umbul dan spanduk.

*In vertical-format communication media, the visual area utilizes ratios of 1:2, 2:3, 1:4, 2:5.*

*The 1:2 visual area is used for billboards, while 2:3 is typically employed for poster communication media, magazine advertisements, annual reports, and company profiles.*

*Meanwhile, the 2:5 ratio is utilized for roll-up banners, and 1:4 for banners and banners.*

Digital and Print



# 5.2 Sistem Grid Horizontal

Horizontal Grid System

Pada media sarana komunikasi dalam format horizontal, area bidang visual menggunakan perbandingan 1:2, 2:3, 1:4, 2:3.

Area visual dengan perbandingan 1:2 digunakan untuk papan iklan, 2:3 biasanya digunakan untuk media komunikasi poster, iklan majalah, laporan tahunan dan profil perusahaan.

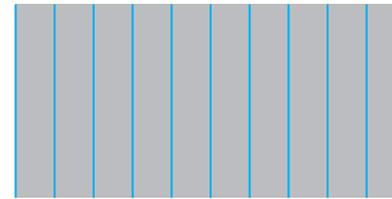
Sedangkan perbandingan 2:5 digunakan untuk spanduk gulung, 1:4 untuk spanduk.

*In horizontal-format communication media, the visual area utilizes ratios of 1:2, 2:3, 1:4, 2:5.*

*The 1:2 visual area is used for billboards, while 2:3 is typically employed for poster communication media, magazine advertisements, annual reports, and company profiles.*

*Meanwhile, the 2:5 ratio is utilized for roll-up banners, and 1:4 for banners.*

Digital & Print



1:2



2:5



1:4



# 5.3 Iklan Koran Vertical

Vertical Newspaper Advertisements

Pada media sarana komunikasi dalam format vertikal, area bidang visual menggunakan perbandingan 1:2, 2:3, 1:4, 2:3

Area visual dengan perbandingan 1:2 digunakan untuk papan iklan, 2:3 biasanya digunakan untuk media komunikasi poster, iklan majalah, laporan tahunan dan profil perusahaan.

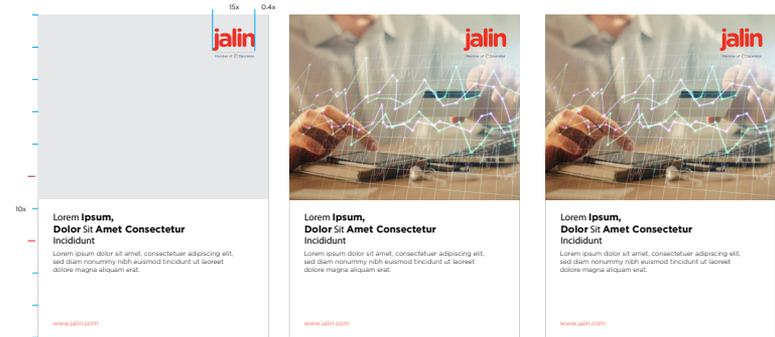
Sedangkan perbandingan 2:5 digunakan untuk spanduk gulung, 1:4 untuk umbul-umbul dan spanduk.

*In vertical-format communication media, the visual area utilizes ratios of 1:2, 2:3, 1:4, 2:5.*

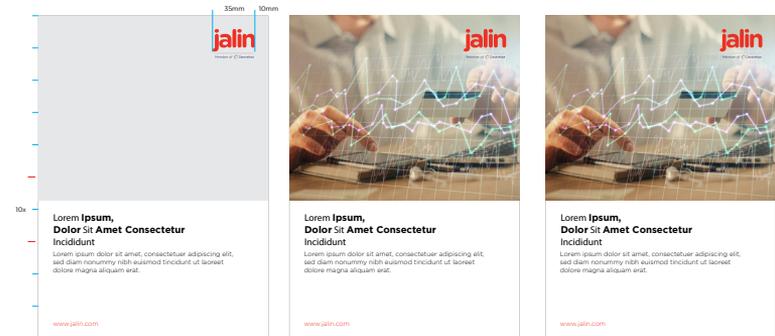
*The 1:2 visual area is used for billboards, while 2:3 is typically employed for poster communication media, magazine advertisements, annual reports, and company profiles.*

*Meanwhile, the 2:5 ratio is utilized for roll-up banners, and 1:4 for banners.*

## Digital



## Print



# 5.4 Iklan Koran Horizontal

Horizontal Newspaper Advertisements

Pada media sarana komunikasi dalam format horizontal, area bidang visual menggunakan perbandingan 1:2, 2:3, 1:4, 2:3.

Area visual dengan perbandingan 1:2 digunakan untuk papan iklan, 2:3 biasanya digunakan untuk media komunikasi poster, iklan majalah, laporan tahunan dan profil perusahaan.

Sedangkan perbandingan 2:5 digunakan untuk spanduk gulung, 1:4 untuk umbul-umbul dan spanduk.

*In horizontal-format communication media, the visual area utilizes ratios of 1:2, 2:3, 1:4, 2:5.*

*The 1:2 visual area is used for billboards, while 2:3 is typically employed for poster communication media, magazine advertisements, annual reports, and company profiles.*

*Meanwhile, the 2:5 ratio is utilized for roll-up banners, and 1:4 for banners.*

## Digital



## Print



# 5.5 Poster Vertikal

## Vertical Posters

Untuk poster dengan format vertikal dengan ukuran 40 x 60 cm, proporsi identitas Jalin sebesar ukuran yang diperagakan seperti contoh berikut. Selalu sediakan area kosong untuk meletakkan identitas Jalin pada bagian kanan atas media.

*For vertical-format posters sized 40 x 60 cm, the Jalin identity proportions should match the demonstrated size as shown in the example. Always provide space to place the Jalin identity in the upper right corner of the media.*

Digital	<p>350px 50px</p> <p><b>jalin</b> Member of C-Insurance</p> <p>10x</p> <p><b>Lorem Ipsum, Dolor Sit Amet Consectetur Incididunt</b></p> <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.</small></p> <p><a href="http://www.jalin.com">www.jalin.com</a></p>	<p><b>jalin</b> Member of C-Insurance</p> <p><b>Lorem Ipsum, Dolor Sit Amet Consectetur Incididunt</b></p> <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.</small></p> <p><a href="http://www.jalin.com">www.jalin.com</a></p>	<p><b>jalin</b> Member of C-Insurance</p> <p><b>Lorem Ipsum, Dolor Sit Amet Consectetur Incididunt</b></p> <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.</small></p> <p><a href="http://www.jalin.com">www.jalin.com</a></p>
	Print	<p>75mm 25mm</p> <p><b>jalin</b> Member of C-Insurance</p> <p>10x</p> <p><b>Lorem Ipsum, Dolor Sit Amet Consectetur Incididunt</b></p> <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.</small></p> <p><a href="http://www.jalin.com">www.jalin.com</a></p>	<p><b>jalin</b> Member of C-Insurance</p> <p><b>Lorem Ipsum, Dolor Sit Amet Consectetur Incididunt</b></p> <p><small>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.</small></p> <p><a href="http://www.jalin.com">www.jalin.com</a></p>

# 5.6 Poster Horizontal

Horizontal Posters

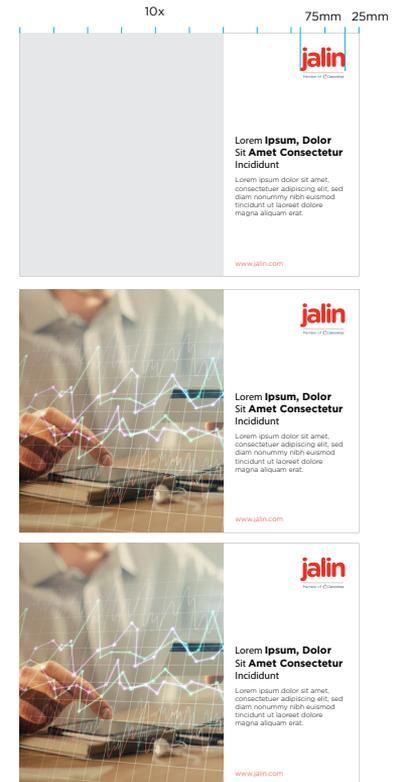
Untuk poster dengan format horizontal, dengan ukuran 60 x 40 cm proporsi identitas Jalin sebesar berikut. Selalu sediakan area kosong untuk meletakkan identitas Jalin pada bagian kanan atas media.

*For horizontal-format posters sized 60 x 40 cm, the Jalin identity proportions should match the demonstrated size as follows. Always provide space to place the Jalin identity in the upper right corner of the media.*

## Digital



## Print



# 5.7 Spanduk Horizontal

## Horizontal Banners

Untuk spanduk dengan format horizontal, proporsi identitas Jalin sebesar ukuran yang diperagakan seperti contoh berikut. Selalu sediakan area kosong untuk meletakkan identitas Jalin pada bagian kanan tengah media dengan ukuran proporsional.

*For banners in horizontal format, the Jalin identity proportions should match the demonstrated size as shown in the example below. Always provide space to place the Jalin identity in the center-right area of the media with proportional sizing.*

### Digital

### Print



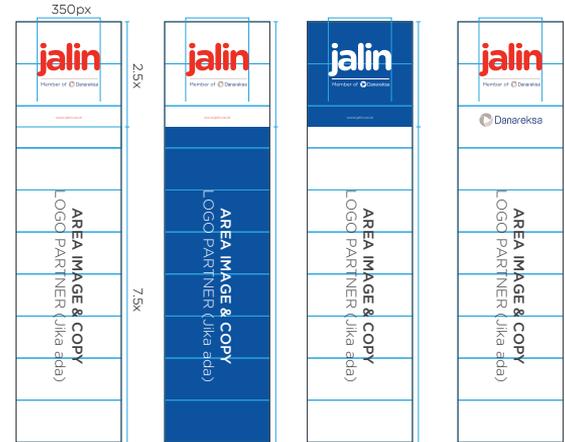
# 5.8 Spanduk Vertikal

Vertical Banners

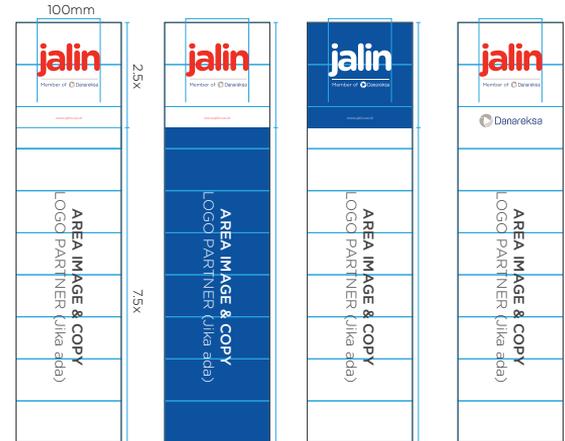
Untuk spanduk dengan format vertikal, proporsi identitas Jalin sebesar ukuran yang diperagakan seperti contoh berikut. Selalu sediakan area kosong untuk meletakkan identitas Jalin pada bagian atas tengah media dengan ukuran proporsional.

*For banners in vertical format, the Jalin identity proportions should match the demonstrated size as shown in the example below. Always provide space to place the Jalin identity in the center-top area of the media with proportional sizing.*

Digital



Print



# 5.9 Banner Vertikal

Vertical Banner

Untuk spanduk dengan format vertikal ukuran 85 x 200 cm, proporsi identitas Jalin harus sebesar ukuran yang diperagakan seperti contoh berikut. Selalu sediakan area kosong untuk meletakkan identitas Jalin pada bagian kanan atas media.

Penulisan judul menggunakan kombinasi Gotham Bold dan Gotham Light dengan penyesuaian pada inti kalimat (lihat contoh judul).

*For banners in vertical format sized 85 x 200 cm, the Jalin identity proportions should match the demonstrated size as shown in the example below. Always provide space to place the Jalin identity in the top-right area of the media.*

*Headline writing should use a combination of Gotham Bold and Gotham Light with adjustments to the core sentence (see headline example).*

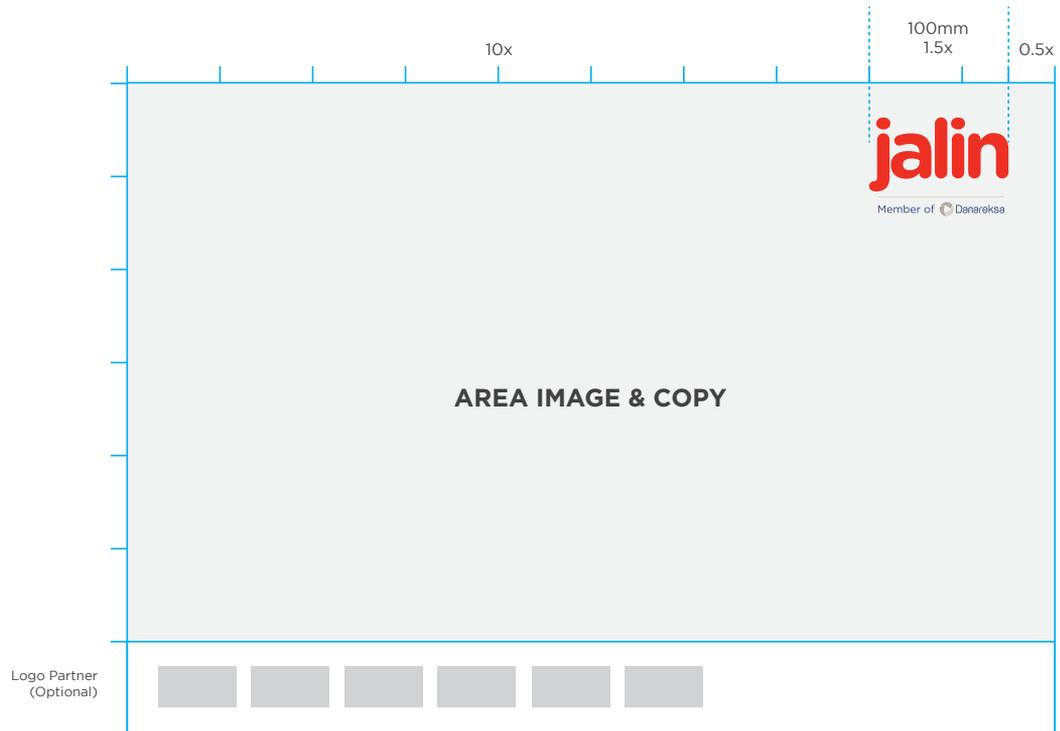


# 5.10 Backdrop

Backdrop

Untuk latar belakang, proporsi identitas Jalin sebesar ukuran yang diperagakan seperti contoh berikut. Selalu sediakan area kosong untuk meletakkan identitas Jalin pada bagian kanan atas media.

*For backdrops, the Jalin identity proportions should match the demonstrated size as shown in the example below. Always provide space to place the Jalin identity in the top-right area of the media.*



# 5.11 Papan Iklan Vertikal

Vertical Billboards

Untuk papan iklan dengan format vertikal, proporsi identitas Jalin sebesar ukuran yang diperagakan seperti contoh berikut. Selalu sediakan area kosong untuk meletakkan identitas Jalin pada bagian kanan atas media.

Penulisan judul menggunakan kombinasi Gotham Bold dan Gotham Light dengan penyesuaian pada inti kalimat (lihat contoh judul).

*For vertical billboards, the Jalin identity proportions should match the demonstrated size as shown in the example below. Always provide space to place the Jalin identity in the top-right area of the media.*

*Headline writing should use a combination of Gotham Bold and Gotham Light with adjustments to the core sentence (see headline example).*



# 5.12 Papan Iklan Horizontal

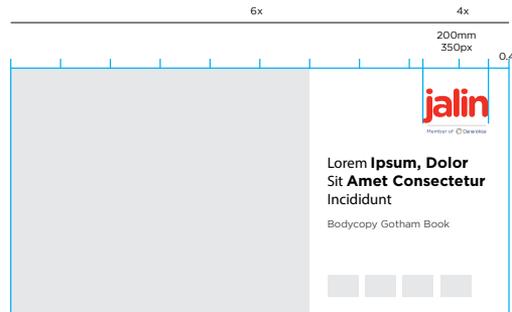
Horizontal Billboards

Untuk papan iklan dengan format horizontal, proporsi identitas Jalin sebesar ukuran yang diperagakan seperti contoh berikut. Selalu sediakan area kosong untuk meletakkan identitas Jalin pada bagian kanan atas media.

Penulisan judul menggunakan kombinasi Gotham Bold dan Gotham Light dengan penyesuaian pada inti kalimat (lihat contoh judul).

*For horizontal billboards, the Jalin identity proportions should match the demonstrated size as shown in the example below. Always provide space to place the Jalin identity in the top-right area of the media.*

*Headline writing should use a combination of Gotham Bold and Gotham Light with adjustments to the core sentence (see headline example).*





06

# Merchandise

Merchandise

## 6.1 Pin

Pin

Contoh penggunaan identitas visual pada pin jepit peniti.

*Example of visual identity usage on pin badges.*

### Spesifikasi

Specifications

Ukuran : 58mm/ 44mm  
Size

Print : Digital Print  
Printing



## 6.2 Kaos

T-shirt

Contoh merchandise berupa t-shirt.

*Example of merchandise in the form of a t-shirt.*



## 6.3 Kaos Polo

*Polo Shirt*

Kaos polo bisa berwarna merah, putih atau sesuai kebutuhan dengan lebar identitas 40mm (mengikuti aturan ukuran minimum pada media cetak).

*Polo shirts can be red, white, or as required, with a 40mm-wide identity (following the minimum size rules for printed media).*



## 6.4 Topi

Cap

Topi bisa berwarna merah, putih atau sesuai kebutuhan dengan lebar identitas 40mm (mengikuti aturan ukuran minimum pada media cetak).

*Caps can be red, white, or as needed, with a 40mm-wide identity (following the minimum size rules for printed media).*



## 6.5 Tumbler

*Tumbler*

Contoh merchandise berupa tumbler, terdiri dari 4 warna.

*Example of merchandise in the form of a tumbler, consisting of 4 colors.*



## 6.6 Mug

Mug

Contoh merchandise berupa mug.

*Example of merchandise in the form of a mug.*



## 6.7 Sertifikat

Certificate

Contoh sertifikat ukuran A4  
(29.7 x 21 cm).

Example of A4-sized certificate  
(29.7 x 21 cm).

### Spesifikasi Specifications

Ukuran : 29.7 x 21 cm  
Size

Lebar : 45mm  
Identitas  
Identity width

Cetak : 4/0  
Printing

Media : Fancy Paper  
Media



## 6.8 Flash Disk

Flash Drive

Contoh merchandise berupa flash disk.

*Example of merchandise in the form of a flash drive.*



## 6.9 Card Holder

Card Holder

Contoh merchandise berupa card holder.

*Example of merchandise in the form of a card holder.*



# 6.10 Power Bank

Power Bank

Contoh merchandise berupa power bank.

*Example of merchandise in the form of a power bank.*



# jalin

Member of  Danareksa

## **PT Jalin Pembayaran Nusantara**

Menara Dea Tower 1, Lt.7  
Jl. Mega Kuningan Barat IX  
Kav.E4.3 No. 1-2, Jakarta 12950 - indonesia

